

# PRESENTACIÓN FAMTRIP ANEAR "DESTINO CANTABRIA"

2024

ANEAR

ASOCIACION EMPRESARIAL DE AGENCIAS  
RECEPTIVAS TURISTICAS DE CANTABRIA.



**FAM TRIP 2024 ANEAR  
"DESTINO CANTABRIA"**

Lugar de celebración:

Hotel CHIQUI \*\*\*

Santander

Fechas 20-23 Febrero

## ORGANIZADOR DEL FAM TRIP CANTABRIA 2024

### **ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS DE CANTABRIA ANEAR**

ANEAR es una asociación sin ánimo de lucro que agrupa a las agencias de viajes receptoras de Cantabria. Su objetivo principal es la promoción y comercialización de Cantabria como destino turístico, tanto a nivel nacional como internacional.

#### **Las principales actividades de ANEAR son:**

**Organización de fam trips:** viajes de familiarización para que profesionales del sector turístico conozcan de primera mano los atractivos de Cantabria.

**Participación en ferias y eventos turísticos:** promoción de Cantabria como destino turístico en las principales ferias y eventos del sector.

**Colaboración con las instituciones públicas y privadas:** trabajo conjunto con las administraciones públicas y las empresas turísticas para la promoción de Cantabria.

**Formación:** organización de cursos y talleres para la formación de los profesionales del sector turístico.

**Información y asesoramiento:** atención a las agencias de viajes receptoras y a los profesionales del sector turístico.

ANEAR está compuesta por un total de 10 agencias de viajes receptoras que suman una amplia experiencia en el sector turístico.

Las agencias receptoras asociadas a ANEAR son:

**ALTERNATIVE WAYS DMC**  
**SMART TOUR SANTANDER**  
**EXPLORING CANTABRIA**  
**BONITO NORTE VIAJES**  
**VIAJES RUMBO NORTE**  
**IBEROCYCLE TOURS**  
**SENDA ECOTURISMO**  
**NORTERAPIA**  
**NANSA NATURAL**  
**TUPIQ**

Otras compañías asociadas son :

**Bahía de Santander**  
**Viajes Interrías**  
**Bodega Picos de Cabariezo**  
**Cantabria Experiencial**  
**Awa Surf**

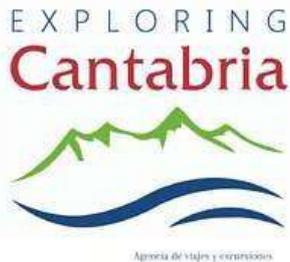
Aquí hay algunos enlaces de interés para obtener más información sobre ANEAR:

**Sitio web de ANEAR:** <[www.anear.com](http://www.anear.com)>

Facebook de ANEAR: <[facebook.com/anearcantabria/](https://facebook.com/anearcantabria/)>

Instagram de ANEAR: [Instagram.co/anearcantabria/](https://instagram.co/anearcantabria/)

## AGENCIAS DE VIAJE RECEPTIVAS INTEGRADAS EN ANEAR CANTABRIA



## OTRAS EMPRESAS ASOCIADAS A ANEAR CANTABRIA



## **OBJETIVOS DEL FAM TRIP CANTABRIA 2024:**

### **Objetivo principal:**

Dar a conocer de primera mano el destino a profesionales del sector turístico (agencias de viajes, operadores turísticos, prensa especializada, etc.) para que puedan venderlo y recomendarlo con mayor conocimiento y entusiasmo.

### **Objetivos específicos:**

Mostrar los principales atractivos del destino:

- Monumentos y lugares de interés.

- Rutas y actividades turísticas.

- Gastronomía y cultura local.

- Alojamiento y servicios turísticos.

Generar experiencias positivas e inolvidables en los participantes:

- Crear un ambiente de familiaridad y camaradería.

- Ofrecer un trato personalizado y atención al detalle.

- Superar las expectativas de los participantes.

Fomentar la comercialización del destino:

- Facilitar la creación de paquetes turísticos y ofertas atractivas.

- Capacitar a los profesionales para vender el destino de manera efectiva.

- Generar interés y demanda por el destino en el mercado objetivo.

Establecer relaciones comerciales duraderas:

- Crear una red de contactos con los profesionales del sector.

- Fidelizar a los participantes y convertirlos en embajadores del destino.

- Abrir nuevas oportunidades de negocio para el destino y para las empresas asociadas.

### **Otros objetivos:**

Desestacionalizar la demanda turística:

- Promocionar el destino Cantabria en temporada baja.
- Dar a conocer la variedad de actividades disponibles durante todo el año.

Potenciar la imagen del destino:

- Reforzar la marca del destino y su posicionamiento en el mercado.

- Difundir una imagen positiva del destino y sus valores.

Generar cobertura mediática:

- Obtener publicaciones en prensa, revistas y blogs especializados.

- Incrementar la visibilidad del destino en redes sociales.

En resumen, consideramos que el FAM TRIP es una herramienta de marketing turístico muy efectiva para lograr una amplia gama de objetivos, desde la promoción del destino Cantabria y Santander hasta la creación de relaciones comerciales duraderas con los participantes.

**AGENCIAS DE VIAJES Y EMPRESAS DE TURISMO INVITADAS AL FAM TRIP PARTICIPANTES EN EL EVENTO**



<http://www.goactivetravel.se>

Organizadora de viajes

País: Suecia



<https://experienciasturisticassgl.com/>

Agencia de viajes

País: España ( La Coruña)



<https://touroperators.codan-agentura.com>

Operador turístico internacional.

País: República Checa



<https://www.travelrouter.eu/>

Operador turístico internacional

País: República Checa



<https://ristour.com.ar/>

Operador turístico internacional

Países: Argentina- España (Málaga)



<https://guiasturisticosespana.es/>

Plataforma de guías de España

País: España ( Galicia)



<http://www.ruta5.es/>

Agencia de viajes y eventos corporativos

País: España Madrid

**ara367**

<https://ara367.cyberagencias.com/>

Agencia de viajes emisora. Barcelona



**PERFECT TRAVEL  
SERVICES**

**LUX-ANDALUS**

EXPERIENCES

<https://luxandalus.es/>

Receptivo de España

País España. Sevilla

<https://perfecttravelservices.es>

Outsourcing turístico comercializador turístico

País: España ( Barcelona)



<https://turismobotanico.es/>

Agencia especializada en turismo botánico  
Sede principal ( Murcia )

<https://www.viajesazulmarino.com/>

Cadena de Agencias de ámbito nacional  
País España

Responsable de grupos. Tudela y Mondragón.



<https://www.viajesemotour.com/>

Agencia emisora  
País España ( Sevilla)

## PROGRAMA FAMTRIP CANTABRIA TU DESTINO

### 20 DE FEBRERO, Martes

Recepción de participantes durante todo el día

20.30 Cena de bienvenida en el hotel Chiqui.

### 21 DE FEBRERO, Miércoles

7.30 -8.30 Desayuno

8:45 Recogida en el hotel

9:30 Panorámica a Santoña y visita fábrica anchoas.

11:45 Visita al Parque Natural de Cabárceno

14.30 Almuerzo posterior en el restaurante Gran Duque de Santillana.

16.00 Visita al museo Altamira

17.40 Visita al Capricho de Gaudi.

18:00 Paseo Panorámico por Comillas

19.45 Llegada al Hotel

21:00 Tour de tapas "Saboreando Santander"

### 22 DE FEBRERO, Jueves.

7.30-8.30 Desayuno

8.45 Recogida en el hotel.

10:45 Visita al Monasterio de Santo Toribio.

12.15 Teleférico de Fuente Dé

14:30 Almuerzo en Potes y paseo.

17:00 Visita a bodega Picos de Cabariezo.

19:30 Llegada a Santander.

21:00 Cena en el restaurante Querida Margarita.

7.30-8:45 Desayuno

9:00 Recogida en el hotel y visita al Santander centro histórico y monumental.

10:30 Paseo en barco, ruta Costa Quebrada desde el mar por la empresa Bahía de Santander

12:00 Visita guiada al Palacio de la Magdalena

13:15-13:30 Almuerzo privado en el restaurante la Gruta de José del Barrio Pesquero.

15:00 Despedida y clausura del Fam Trip.

Para aquellas personas que pernocten el día 23 se les plantean actividades lúdicas opcionales

Como puede ser una experiencia en Trainera por la Bahía de Santander sujeta a condiciones meteorológicas.

#### ORGANIZADOR



#### PATROCINADOR



ORGANIZADOR FAMTRIP “ CANTABRIA TU DESTINO”



PATROCINADOR PRINCIPAL



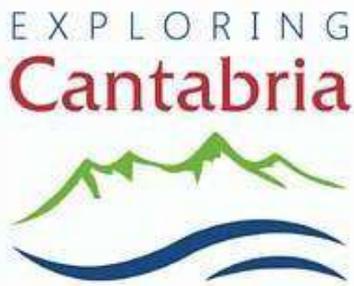
COLABORADORES



HOTEL CHIQUI



## COLABORADORES



Asociación de viajes e excursiones



*Autobuses*



*Madrazo*

